

Rinkodaros efektyvumo didinimas su Google Analytics ir komunikacija socialiniuose tinkluose

Laikas	Tema
09.00 - 09.40	Ižanga. Pagrindinės sąvokos. Trumpas mokymų pristatymas, pagrindinių sąvokų, susijusių su Google Analytics, apžvalga. Sistemos veikimo principas.
09.40 - 10.10	Pagrindai - navigacija Analytics paskyroje. Kokius duomenis pateikia Google Analytics, kaip jie yra sugrupuoti ir atvaizduoti. Duomenų pateikimo būdo pritaikymas prie savo poreikių. Laikotarpių pasirinkimas. Duomenų paieška ir rūšiavimas. Praktinės užduotys: savarankiškas pasirinkto laikotarpio duomenų rūšiavimas ir filtravimas pagal pateiktus kriterijus.
10.10 - 10.50	Pagrindai - Admin rubrika. Google Analytics nustatymų peržiūra - paskyros, nuosavybės, profiliai (views). Kodo diegimas. Naudotojų administravimas.
10.50 - 11.05	<i>Kavos pertraukėlė</i>
11.05 - 12.30	Google Analytics standartinės ataskaitos – Audience, Aquisition, Behavior. Pagrindinių ataskaitų peržiūra - "audience, aquisition, behaviour". Kas yra mūsų lankytojai – demografiniai rodikliai, pomėgiai. Iš kur jie pas mus ateina – kanalų grupavimas, srauto šaltiniai. Ką jie veikia tinklapyje – populiariausi vidiniai puslapiai, „users flow“ ataskaita. Praktinė užduotis: trumpa lankytojų analizė; grįžtantys vs. nauji lankytojai, srauto šaltinių veiksmingumas, populiarūs tinklapio puslapiai. Segmentai - pagalba analizuojant standartinės GA ataskaitas.
12.30 - 13.15	<i>Pietūs</i>
13.15 – 14.15	Tikslai. Lankytojų veiksmų stebėjimas ir įvertinimas – tikslai ir jų panaudojimo galimybės; tikslų nustatymas ir peržiūra. Praktinė užduotis: tikslo nustatymas.
14.15 - 14.45	Srauto šaltinių valdymas. Kaip veikia srauto šaltiniai, kaip įvairūs rinkodaros veiksmai atsispindi statistikoje, kaip teisingai atskirti duomenis. Teisingų nuorodų priskyrimas įvairiems srauto šaltiniams. Praktinė užduotis: nuorodų žymėjimo strategijos sukūrimas pavyzdinei reklaminei kampanijai.
14.45 - 15.00	<i>Kavos pertraukėlė</i>
15.15 - 15.45	Auditorijos socialiniuose tinkluose segmentavimas.
15.45 – 16.30	Komunikacijos strategijos formulavimas.
16.30 - 17.00	Gerosios ir blogiosios komunikacijos socialiniuose tinkluose praktikos analizė.
17.00 - 17.15	<i>Klausimai, atsakymai, diplomų įteikimas.</i>